

2015-2020年中国社区医疗 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国社区医疗市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122481.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区医疗（primary care）范围是指一般的医疗保健，即病人在转诊到医院或专科前的一些医疗。社区医疗为提供整合的便利的医疗保健服务；医生的责任是满足绝大部分个人的医疗需求，与病人保持长久的关系，在家庭和社区的具体背景下工作。

我国80%的医疗资源集中在20%的大城市，老百姓看病都集中在大医院，导致看病等待时间长，住院床位急缺。健全社区医疗网络，使群众小病进社区，大病进医院是解决我国看病难、看病贵的主要手段之一。大病进医院，小病进社区是比较合理的医疗资源配置方式，社区医疗机构将成为预防保健、基本医疗、健康教育、疾病控制等社区卫生服务的主体。

社区医疗机构从设施、诊疗水平等客观条件上与大医院之间仍存在较大差距。一些社区医疗机构硬件匮乏、设备陈旧，甚至所处的外部环境太差影响了居民就诊信心，并且许多社区医疗机构业务单一、技术水平偏低，普遍缺乏全科医生和高级人才。

但是，社区医疗机构本身的作用以及当前我国社区医疗机构发展的现状，让我国不得不重视社区医疗的作用，特别是新医改政策更是将社区医疗放在了首要的位置，对于社区医疗的建设扶持力度逐步提高。社区卫生服务机构的发展，不论是首诊制还是转诊制的探索，都必须有过硬的医疗服务作后盾，当务之急是提高社区卫生服务机构的服务水平，大力宣传社区卫生服务的宗旨和内容，让社区居民感受到社区卫生服务的实惠和连续性服务的好处，并通过政策引导，逐渐转变居民的观念。

数据显示，截止2013年底，全国共有社区卫生服务中心（站）数量达到3.62万个，预计2014年将达到4.67万个。其中东部沿海地区社区卫生服务中心（站）数量占比达到65.24%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国社区医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国社区医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国社区医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为社区医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 社区医疗产业发展概况

第一章 中国社区医疗产业发展综述

第一节 社区医疗产业研究背景及意义

一、产业研究背景

二、产业研究意义

三、产业研究方法

第二节 社区医疗产业概况

一、社区医疗的定义及研究范围界定

二、社区医疗机构服务内容及方式

1、社区医疗机构服务内容

2、社区医疗机构服务方式

三、社区医疗机构与大医院的区别

四、中国社区医疗产业运行模式分析

五、社区医疗产业在医疗体系中的地位

第三节 行业政策环境分析

一、行业相关法律法规及标准

1、《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》

2、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

3、《关于发展城市社区卫生服务的指导意见》

4、《城市社区卫生服务机构管理办法》

5、《城市社区卫生服务中心、站基本标准》

二、社区医疗产业发展规划

四、政策对社区医疗行业的重要性

五、新医改对社区医疗产业的影响

1、新医改过程中对社区医疗的财政投入

2、新医改过程中社区医疗面临的机遇

3、新医改过程中社区医疗面临的挑战

第四节 行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二章 国际社区医疗产业发展分析及对中国的启示

第一节 国际社区医疗产业发展分析

一、国际社区医疗产业发展历程

二、国际社区医疗产业发展环境

1、2013年世界经济运行基本情况

2、2013年世界经济运行的主要特点

3、对2014年世界经济的初步判断

第二节 英国社区医疗产业发展分析

一、英国医疗卫生服务体系构成

二、英国社区医疗服务组织形式

三、英国社区医疗产业运行模式

四、英国社区医疗产业融资结构

五、英国社区医疗资源配置情况

第三节 美国社区医疗产业发展分析

一、美国医疗卫生服务体系构成

二、美国社区医疗服务组织形式

三、美国社区医疗产业运行模式

四、美国社区医疗产业融资结构

五、美国社区医疗资源配置情况

第四节 日本社区医疗产业发展分析

一、日本医疗卫生服务体系构成

二、日本社区医疗服务组织形式

三、日本社区医疗产业运行模式

四、日本社区医疗产业融资结构

五、日本社区医疗资源配置情况

六、日本医疗保险机制分析

第五节 新加坡社区医疗产业发展分析

一、新加坡医疗卫生服务体系构成

二、新加坡社区医疗服务组织形式

三、新加坡社区医疗产业运行模式

四、新加坡社区医疗产业融资结构

五、新加坡社区医疗资源配置情况

六、新加坡医疗保险制度情况

第六节 国外社区医疗服务模式及对中国的启示

一、加强公共卫生服务体系建设。

- 二、加强医疗服务体系建设。
- 三、健全医疗保障体系。
- 四、建立健全药品供应保障体系。

第二部分 社区医疗产业深度分析

第三章 中国社区医疗产业发展状况分析

第一节 中国社区医疗产业发展状况分析

- 一、中国社区医疗产业发展历程
- 二、中国社区医疗产业发展规模
 - 1、社区医疗机构数及区域分布
 - 2、社区医疗机构类型分布
 - 3、社区医疗机构人员统计
 - 4、社区医疗机构床位统计
 - 5、社区医疗机构设备统计
 - 6、社区医疗机构建筑面积统计
- 三、中国社区医疗产业发展存在的问题及对策
 - 1、我国社区卫生服务存在的主要问题
 - 2、我国社区卫生服务发展存在问题的原因
 - 3、解决我国社区卫生服务存在问题的对策措施

第二节 社区医疗产业服务分析

- 一、社区医疗机构门诊服务分析
 - 1、社区医疗机构就诊人次统计
 - 2、社区医疗机构门诊服务规模统计
- 二、社区医疗机构住院服务分析
 - 1、社区医疗机构入院人数统计
 - 2、社区医疗机构住院服务规模统计
- 三、社区医疗机构行业床位利用分析
- 四、社区医疗机构行业服务质量与效率

第三节 中国社区医疗产业运行分析

- 一、社区医疗机构行业运行规模
 - 1、社区医疗机构资产、负债规模
 - 2、社区医疗机构收入、利润规模

二、社区医疗机构行业运营状况

- 1、社区医疗机构盈利能力
- 2、社区医疗机构偿债能力
- 3、社区医疗机构运营能力
- 4、社区医疗机构发展能力

第四章 中国社区医疗服务需求情况分析

第一节 人口总量及结构变化

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化

第二节 居民患病情况分析

- 一、居民两周患病率
 - 1、按性别分两周患病率
 - 2、按年龄分两周患病率
 - 3、按学历分两周患病率
 - 4、按医疗保障形式分两周患病率
 - 5、按就业状况分两周患病率
 - 6、居民疾病别两周患病率
- 二、居民慢性病患者率
 - 1、按性别分慢性病患者率
 - 2、按年龄分慢性病患者率
 - 3、疾病别慢性病患者率

第三节 居民就医情况分析

- 一、居民两周就诊率
 - 1、按性别分两周就诊率
 - 2、按年龄分两周就诊率
 - 3、按学历分两周就诊率
 - 4、按医疗保障形式分两周就诊率
 - 5、按就业状况分两周就诊率
 - 6、居民疾病别两周就诊率
- 二、居民住院率
 - 1、按性别分住院率

- 2、按年龄分住院率
- 3、按学历分住院率
- 4、按医疗保障形式分住院率
- 5、按就业状况分住院率
- 6、居民疾病别住院率
- 三、居民经常就诊单位及原因构成
- 四、居民距最近医疗机构距离及时间构成
- 五、居民医疗保障制度构成

第四节 居民医疗费用支出

- 一、卫生费用分析
 - 1、卫生总费用
 - 2、卫生费用结构分布
 - 3、卫生总费用占GDP比重
- 二、政府卫生支出分析
- 三、城乡居民医疗保健支出
 - 1、城市居民医疗保健支出增长分析
 - 2、农村居民医疗保健支出增长分析
- 四、人均医药费用支出
 - 1、门诊病人人均医药费
 - 2、出院病人人均医药费
- 五、疾病平均住院医药费用支出
 - 1、30种疾病平均住院医药费用
 - 2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第三部分 社区医疗产业竞争格局分析

第五章 中国社区医疗产业市场竞争状况分析

第一节 中国社区医疗产业市场竞争状况分析

- 一、中国社区医疗产业竞争格局分析
- 二、社区医疗行业价格管理分析
- 三、社区医疗行业面临的问题

第二节 社区医疗机构与医院双向转诊分析

- 一、推行双向转诊的目标、意义与客观需求

二、我国社区医疗机构与医院双向转诊实施现状

三、社区医疗机构与医院双向转诊运行模式构建

第三节 社区医疗机构人力资源开发途径

一、社区医疗机构人力资源开发的现实价值和意义

二、社区医疗机构人力资源开发的政策支持

三、我国社区医疗机构人力资源调查现状

四、社区医疗机构人力资源的开发途径

第六章 重点城市社区医疗产业发展现状

第一节 北京社区医疗产业发展分析

一、北京社区医疗产业发展环境

1、北京人口总量及结构

2、北京市居民收入水平

3、北京市消费支出水平

4、北京市医疗保健支出

二、北京社区医疗产业规模分析

1、北京社区医疗机构数量

2、北京社区医疗机构床位

3、北京社区医疗机构人员

三、北京社区医疗产业运行状况

四、北京社区医疗机构服务情况

五、北京社区医疗产业配套措施及发展规划

六、北京社区医疗产业发展前景分析

第二节 上海社区医疗产业发展分析

一、上海社区医疗产业发展环境

1、上海人口总量及结构

2、上海市居民收入水平

3、上海市消费支出水平

4、上海市医疗保健支出

二、上海社区医疗产业规模分析

1、上海社区医疗机构数量

2、上海社区医疗机构床位

3、上海社区医疗机构人员

三、上海社区医疗产业运行状况

四、上海社区医疗机构服务情况

五、上海社区医疗产业配套措施及发展规划

六、上海社区医疗产业发展前景分析

第三节 天津社区医疗产业发展分析

一、天津社区医疗产业发展环境

1、天津人口总量及结构

2、天津居民收入水平

3、天津消费支出水平

4、天津医疗保健支出

二、天津社区医疗产业规模分析

1、天津社区医疗机构数量

2、天津社区医疗机构床位

3、天津社区医疗机构人员

三、天津社区医疗产业运行状况

四、天津社区医疗机构服务情况

五、天津社区医疗产业配套措施及发展规划

六、天津社区医疗产业发展前景分析

第四节 广州社区医疗产业发展分析

一、广州社区医疗产业发展环境

1、广州人口总量及结构

2、广州居民收入水平

3、广州消费支出水平

二、广州社区医疗产业规模分析

三、广州社区医疗产业运行状况

四、广州社区医疗机构服务情况

五、广州社区医疗产业配套措施及发展规划

六、广州社区医疗产业发展前景分析

第五节 深圳社区医疗产业发展分析

一、深圳社区医疗产业发展环境

1、深圳人口总量及结构

2、深圳居民收入水平

3、深圳消费支出水平

4、深圳居民医疗保健支出

二、深圳社区医疗产业规模分析

三、深圳社区医疗产业运行状况

四、深圳社区医疗机构服务情况

五、深圳社区医疗产业配套措施及发展规划

六、深圳社区医疗产业发展前景分析

第六节 重庆社区医疗产业发展分析

一、重庆社区医疗产业发展环境

1、重庆人口总量及结构

2、重庆居民收入水平

3、重庆消费支出水平

4、重庆医疗保健支出

二、重庆社区医疗产业规模分析

1、重庆社区医疗机构数量

2、重庆社区医疗机构床位

3、重庆社区医疗机构人员

三、重庆社区医疗产业运行状况

四、重庆社区医疗机构服务情况

五、重庆社区医疗产业配套措施及发展规划

六、重庆社区医疗产业发展前景分析

第七章 中国代表性社区医疗机构经营情况分析

第一节 北京市社区医疗机构经营情况分析

一、西城区德胜社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3.基本医疗

4.公共卫生

二、西城区什刹海社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构优势

三、西城区展览路社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构设备规模及水平
- 5、机构重点科室分析

四、宣武区广内社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构经营优劣势分析

五、朝阳区望京社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构设备规模及水平
- 5、机构重点科室分析

六、朝阳区小红门社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构设备规模及水平
- 5、机构重点科室分析

七、丰台区方庄社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平

八、海淀区永定路社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

第二节 上海市社区医疗机构经营情况分析

一、长宁区新华街道社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

4、机构重点科室分析

二、长宁区江苏街道社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

三、长宁区仙霞街道社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

4、机构重点科室分析

四、长宁区周家桥社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

五、长宁区程家桥街道社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构重点科室分析

六、长宁区北新泾社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

2、机构经营服务情况

3、机构医技人员规模及水平

4、机构重点科室分析

七、浦东新区潍坊社区卫生服务中心经营分析

1、机构发展简况

- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构经营优劣势分析

八、静安区曹家渡社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

九、静安区南京西路街道社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

十、闸北区临汾社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

十一、闸北区芷江西路街道社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

十二、‘松江区新桥镇社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

第三节 其他城市社区医疗机构经营情况分析

一、广州市凤阳街社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析

二、深圳市龙岗区至诚社会工作服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平

三、杭州市下城区长庆潮鸣街道社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析

四、武汉市青山区红钢城街社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析

五、成都市武侯区玉林社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

六、福州市台江区瀛州社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

七、天津市河东区中山门街社区卫生服务中心经营分析

- 1、机构发展简况
- 2、机构经营服务情况
- 3、机构医技人员规模及水平
- 4、机构重点科室分析
- 5、机构经营优劣势分析

第四节 社区医疗机构调查实例分析

一、调查目的

二、研究对象

三、研究方法

- 1、次级资料研究
- 2、深入社区探访
- 3、问卷调查
- 4、深度访谈
- 5、专家咨询

四、研究内容

- 1、社区医疗服务观念
- 2、社区医疗服务优势
- 3、社区医疗服务满意度
- 4、全科医生与中医
- 5、双向转诊制度
- 6、四级康复模式
- 7、社区健康管理
- 8、家庭医生服务
- 9、慢性病签约

五、研究结论

六、研究建议

第四部分 社区医疗产业发展前景

第八章 中国社区医疗产业发展趋势分析与前景

第一节 中国社区医疗产业发展趋势

- 一、中国社区医疗产业发展阶段
- 二、中国社区医疗产业发展趋势

三、中国社区医疗产业机会与威胁

四、中国社区医疗产业发展建议

第二节 社区医疗产业投资风险及前景

一、社区医疗产业进入壁垒分析

二、社区医疗产业投资风险分析

三、社区医疗产业投资机会分析

第三节 中国社区医疗产业筹资分析

一、中国社区医疗产业筹资方式

1、政府财政补贴

2、医疗保险补偿

3、医疗服务收费

4、其他方式

二、中国社区医疗产业筹资现状

三、中国社区医疗产业筹资上存在的主要问题

四、中国社区医疗产业筹资途径建议

第四节 中国社区医疗产业投资范例

一、英凡模式的由来

1、美国“QuickHealth”社区诊所模式

2、英凡模式的起步

3、英凡模式的定位

二、英凡模式的运作

1、快康诊所——社区医疗便利店

2、服务取胜，打造“标准化”连锁

3、IT技术护航远程社区医疗

第五部分 社区医疗产业发展战略研究

第九章 我国社区医疗产业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第六部分 社区医疗产业发展策略建议

第十章 我国社区医疗产业发展策略建议

第一节 社区医疗企业竞争策略分析

一、提高社区医疗企业核心竞争力的对策

二、影响社区医疗企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响社区医疗企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高社区医疗企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国社区医疗行业经营策略分析

一、中国社区医疗行业市场细分策略

二、中国社区医疗行业市场创新策略

三、品牌定位

- 1、市场定位
- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则
- 5、影响因素

四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

五、中国社区医疗行业新产品差异化战略

图表目录

图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009-2013年农村人均纯收入

图表：2009-2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2010-2014年全国共有社区卫生服务中心（站）数量情况

图表：2013年全国共有社区卫生服务中心（站）数量区域分布

图表：2013年全国共有社区卫生服务中心（站）类型分布

图表：2010-2014年全国共有社区卫生服务中心（站）从业人员情况

图表：2010-2014年全国共有社区卫生服务中心（站）床位统计情况

图表：2010-2014年全国共有社区卫生服务中心（站）设备价值情况

图表：2010-2014年全国共有社区卫生服务中心（站）建筑面积情况

图表：2010-2014年全国社区医疗机构就诊人次统计

图表：2010-2014年全国社区医疗机构就诊服务规模统计

图表：2010-2014年全国社区医疗机构入院人数统计

图表：2010-2014年全国社区医疗机构服务规模统计

图表：2013年社区医疗机构行业床位利用率

图表：2013年社区医疗机构行业服务质量与效率竞争力比较

图表：2010-2014年社区医疗机构资产规模

图表：2010-2014年社区医疗机构负债规模

图表：2010-2014年社区医疗机构收入规模

图表：2010-2014年社区医疗机构利润规模

图表：2010-2014年社区医疗机构盈利能力指标

图表：2010-2014年社区医疗机构偿债能力指标

图表：2010-2014年社区医疗机构运营能力指标

图表：2010-2014年社区医疗机构发展能力指标

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2013年按性别分两周患病率

图表：2013年按年龄分两周患病率

图表：2013年按学历分两周患病率

图表：2013年按医疗保障形式分两周患病率

图表：2013年按就业状况分两周患病率

图表：2013年居民疾病别两周患病率

图表：2013年按性别分慢性病患者率

图表：2013年按年龄分慢性病患者率

图表：2013年疾病别慢性病患者率

图表：2013年按性别分两周就诊率

图表：2013年按年龄分两周就诊率

图表：2013年按学历分两周就诊率

图表：2013年按医疗保障形式分两周就诊率

图表：2013年按就业状况分两周就诊率

图表：2013年居民疾病别两周就诊率

图表：2013年按性别分住院率

图表：2013年按年龄分住院率

图表：2013年按学历分住院率

图表：2013年按医疗保障形式分住院率

图表：2013年按就业状况分住院率

图表：2013年按性别分住院率

图表：2013年居民经常就诊单位占比

图表：2013年居民经常就诊原因构成

图表：2013年居民距最近医疗机构距离占比

图表：2013年居民前往最近医疗机构时间构成占比

图表：居民医疗保障制度构成

图表：2010-2014年居民医疗卫生总费用

图表：2010-2014年卫生费用结构分布

图表：2010-2014年卫生总费用占GDP比重

图表：2010-2014年政府卫生支出及增长情况分析

图表：2010-2014年城市居民医疗保健支出增长分析

图表：2010-2014年农村居民医疗保健支出增长分析

图表：2010-2014年门诊病人人次均医药费

图表：2010-2014年住院病人人次均医药费

图表：2013年30种疾病平均住院医药费用

图表：2013年各级医院30种疾病平均住院医药费用

图表：2013年卫生机构基本情况及其增长速度

图表：2013年卫生机构基本情况

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122481.html>